

Objetivos

“El Ayuntamiento de Basauri por dentro y hacia afuera”

En términos generales la idea que los ciudadanos tienen del Ayuntamiento es la de un ente administrativo, recaudador de impuestos y tramitador de gestiones. El concepto de ayuntamiento como ofertador de servicios queda fuera de la imagen que los vecinos y vecinas tienen del consistorio.

Sin embargo, la evolución que han seguido estos organismos con el paso de los años es de preocuparse más en acercarse al ciudadano desde el para ti que desde una perspectiva puramente gubernamental.

Con la llegada de la Democracia Participativa los organismos municipales dan cada vez más voz a los ciudadanos y aumentan los canales de participación haciendo un Ayuntamiento más para y por el pueblo y con el pueblo.

Teniendo estos tres puntos en cuenta, nos hemos planteado como objetivo al hacer las jornadas acercar el Ayuntamiento a la ciudadanía y mostrar toda la labor que se desempeña tanto desde dentro del propio edificio como desde sus organismos autónomos, de forma que los vecinos y vecinas de Basauri cuando piensen en algún servicio, piensen si su Ayuntamiento se lo puede ofrecer o informarle sin tener que recurrir a otros medios. Asimismo se ha aprovechado la Jornada como escaparate para la presentación y dinamización de los recursos online y del servicio de mediación vecinal de reciente creación.

Plan de acción / Actividades

El plan de acción contempla una doble vertiente. Por un lado, con las **Jornadas de Puertas Abiertas del Ayuntamiento para los Centros Escolares** se pretende acercar a los y las escolares la institución, sus funciones y funcionamiento, así como su personal para que conozcan de primera mano el Ayuntamiento.

Por otro lado, se planifica otra actividad destinada a toda la ciudadanía, denominada **El Ayuntamiento sale a la calle**. Con el mismo objetivo de que todo el mundo conozca más de cerca el Ayuntamiento y su labor se hace una exposición en la carpa de Solabarria que dura cinco días.

Para la organización de la exposición cada área y organismo municipal ha tenido presencia a con la disposición de uno o varios paneles con los proyectos, servicios o materias que se han considerado más atractivos para mostrar a la ciudadanía.

Se han intentado destacar los contenidos que se alejan del concepto de Ayuntamiento como ente administrativo, porque el objetivo es presentar otra imagen más ligada a servicios.

Alguno de los servicios o proyectos han tenido una o varias personas cualificadas explicándolo, así es el caso del Servicio vecinal, la página Web o el Master Plan. El resto de servicios son presentados por el resto del personal del Ayuntamiento, trabajadores y políticos.

Las áreas representadas:

- Área de Modernización
- Área de Economía y Empleo
- Área de Relaciones Ciudadanas
- Área de Política Territorial

Los organismos:

- Policía local
- Cruz Roja
- Protección Civil
- Kultur Basauri (Social Antzokia, Torre de Ariz, casas de cultura y centros cívicos)
- IMD
- Residencia municipal Etxe Maitia

Además ha habido una mesa para incentivar el recorrido por la exposición. A través de un concurso que pedía a la gente que contestara una batería de preguntas acerca de la información expuesta en los distintos paneles informativos con el objetivo de que leyeran dicha información y se quedaran con algún dato de lo allí descrito. De ese modo han conocido cuántas áreas tiene el Ayuntamiento, la existencia de los Consejos Sociales, qué departamento organiza alguna de las actividades preguntadas, qué organismos son municipales y cuáles trabajan en colaboración, etc.

La mesa www.basauri.net acercaba la Web a la ciudadanía y les presentaba toda la información que contiene, los enlaces a otras páginas o sites del Ayuntamiento que les pueden ser útiles, y se les mostraba el Canal Directo a través del cuál acceder al catálogo de servicios y así poder hacer muchos trámites sin tener que subir al Ayuntamiento. Se ha hecho hincapié en la utilidad, facilidad de uso y rapidez de las tramitaciones online. Tras su presentación personalizada a las personas que se han sentado frente a los ordenadores se les pedía que rellenaran un cuestionario con el doble objetivo de conocer sus impresiones para mejorar el servicio así como para fijar conceptos y grabar en su memoria basauri.net y el Canal Directo.

En los tres casos el premio era a elegir entre libros, bolsas de plegables de Medio Ambiente, entradas de cine del Social Antzokia, Cd Reciclador para los niños, Cd Paseos por la Historia de Basauri o foto en el Fotocroma.

También ha estado presente BASAURITB con una programación ad hoc que recogía por un lado el video a vista de pájaro de Basauri del Master Plan seguido de una parrilla con la sucesión de noticias más importantes de Basauri recogidas por meses desde su implantación en octubre de 2010 hasta el momento presente, marzo 2011.

Además de los paneles y mesas de información se ha instalado un simulador (fotocroma para sacar fotos e insertarlas en un fondo seleccionado previamente) y un hinchable para entretenimiento de los menores.

Indicadores Monitorizados

Se han utilizado encuestas de opinión y valoración de la exposición y de los recursos online del Ayuntamiento para medir el resultado de los servicios que ofrece el Ayuntamiento.

Patrocinio

El propio ayuntamiento.

Recursos y presupuesto

Propios del ayuntamiento

Desarrollo

El personal del propio ayuntamiento ha sido el encargado de la planificación, desarrollo y evaluación de las Jornadas.

Financiación

Financiación pública

Colectivo al que va dirigido

Toda la ciudadanía

Fecha de inicio

16/03/2011

Fecha de fin

20/03/2011

Información adicional

Más info en www.basauri.net